



Title: Determinación de la ventaja competitiva: Capital Humano en la industria del calzado, Plaza Azul, San Mateo Atenco, México

Authors: ZENTENO-BONOLA, Ana Luisa, CALDERÓN-RÍOS, Norma Otilia, PALOMAR-FUENTES, María del Pilar and OLVERA-PÉREZ, Alejandra

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BCIERMMI Control Number: 2021-01

BCIERMMI Classification (2021): 271021-0001

Pages: 14

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street

La Florida, Ecatepec Municipality

Mexico State, 55120 Zipcode

Phone: +52 1 55 6159 2296

Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: contacto@ecorfan.org

Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua



ECORFAN®

Introducción

El objetivo de esta investigación fue analizar las características del capital humano que labora en las industrias de calzado de San Mateo Atenco, México y que comercializan sus productos en la plaza Azul, con la finalidad de determinar estrategias que coadyuven para incrementar el índice de ventas.



Planteamiento del problema

Decremento de ventas

Esquivel, 2015

- Hace 10 años México importaba solamente 3% de su consumo de calzado interno, ahora ese consumo se ha incrementado en un 20% del total.

Olvera, 2018

- El intercambio comercial entre México y EU cayó de 81% a 63% en el año 2016, a un año de que el mandatario republicano Trump emitiera desde la campaña un discurso proteccionista.



Planteamiento del problema

Decremento de ventas

Pérez, 2020

- Respecto a la situación de contingencia originada por el SARS-CoV-2 que provoca la enfermedad de COVID-19, el representante de Plaza Azul, Ismael Gutiérrez Sánchez señaló y expuso que, a pesar de llevar a cabo todas las medidas sanitarias impuestas por la Secretaría de Salud mexiquense, el negocio no levanta aún pues la asistencia es “tibia” y muchos visitantes llegan y se van sin hacer alguna compra, pese a precios que llegan a ser de oportunidad.



Enfoque: Teoría de recursos

Barney, 1991

Capital Humano

Capital Físico

Recursos

Organizativos

Hamel y Prahalad,
2005

Trabajadores

Capacidades

De la Cruz, Morales y
Carrasco, 2006

Tecnología

Mercadotecnia

Recursos Humanos

Recursos Financieros

Producción

Logística



ECORFAN®

Método

**Investigación tipo descriptiva
transeccional**

**Variables: Proceso de
integración de personal**

Técnica: encuesta



ECORFAN®

Variables
Proceso
integración
Capital Humano
Chiavenato
(2020)

Reclutamiento

Selección

Contratación

Capacitación

Políticas y procedimientos

Motivación

Remuneración



ECORFAN®

Muestreo

Dadas las condiciones actuales de la pandemia COVID-19 ocasionada por el virus SARS-CoV-2, resultó prácticamente imposible realizar las encuestas. Por lo que se optó por trabajar con un nivel de confianza del 90% y aceptar un error del 20%.



ECORFAN®

Muestreo

Población: 324 (IGECEM).

Nivel de confianza de un 90% y un error muestral de 0.20

Muestra: 16 (fórmula para población finita)



ECORFAN®

Resultados

Balance Estratégico global y por variable.

Variable	FO	FR	Balance Estratégico
1. Reclutamiento y selección	8.40	9.20	-0.80
2. Capacitación	7.33	7.20	0.13
3. Motivación	7.47	7.53	-0.07
4. Políticas y Procedimientos	7.87	6.47	1.40
5. Contratación	7.47	7.07	0.40
6. Remuneración	7.47	8.67	-1.20
TOTAL	46.00	46.13	-0.13



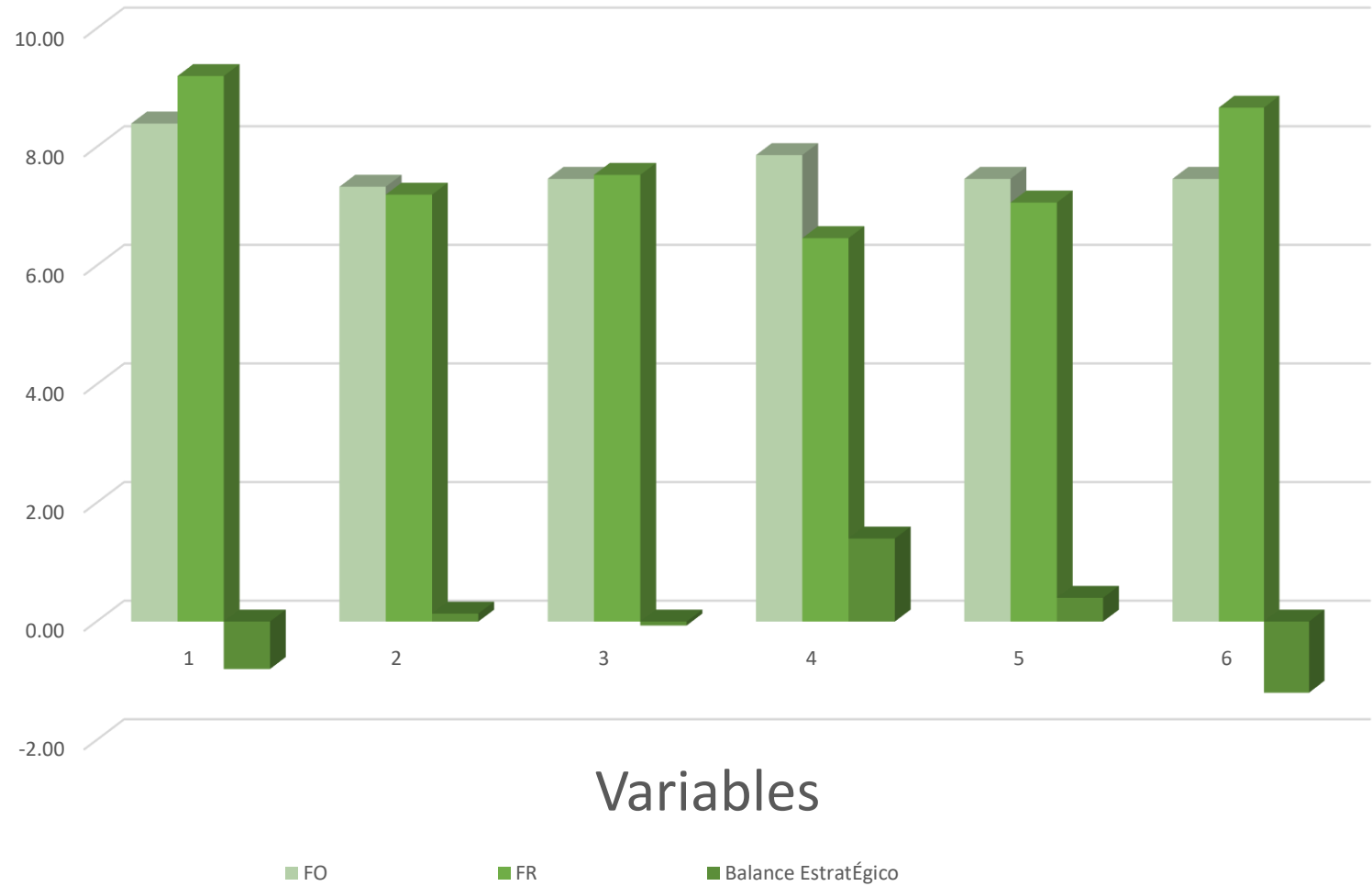
ECORFAN®

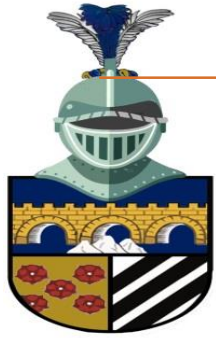
Resultados

Factor de Optimización

Factor de Riesgo

Balance Estratégico





ECORFAN®

Conclusiones

El balance estratégico global con un 90% de confianza se encuentra entre -0.16 y -0.10. En este caso, se puede observar que el balance estratégico es negativo lo que demuestra una posición débil ante los competidores.

El análisis por variable permitió visualizar que las potencialidades, presentes en los factores de optimización más altos están en reclutamiento y selección de personal, seguida de políticas y procedimientos.

Por otro lado, las variables donde se determinan la principal debilidad competitiva es el sistema de remuneración.



ECORFAN®

Recomendaciones

Estrategias Max-Max



F3, O1: Generar convenios con instituciones de educación superior y técnica respecto a bolsa de trabajo.



F2, O2: Instrumentar el plan y los programas de capacitación, adiestramiento y productividad de la STPS (DC-2).



Estrategias Max-Min



D2, O3: Automatizar la gestión del área de capital humano.



D3, O3: Implementar sistema de venta por internet.



ECORFAN®

Recomendaciones



Estrategias Min-Max



F2, A1: Implementar un protocolo de limpieza, desinfección y sanitización.



F1, A2: Diseñar procedimiento de integración de personal.



Estrategias Min-Min



D3, A3: Establecer política de contratación para aprovechar los beneficios del impuesto sobre erogaciones por remuneraciones al trabajo personal.



ECORFAN®

Referencias

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato. Recuperado 20 de febrero 2019 <https://www.ciccg.org/historia/antecedentesde la industria.pdf>

Chiavenato, I. (2020). *Gestión del Talento Humano. El nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones*. México: Mc Graw-Hill.

CPTPP: el histórico acuerdo comercial firmado por México, Chile, Perú y otros 8 países del pacífico para reducir sus barreras comerciales. (08 de marzo de 2018). BBC. Recuperado de <https://www.bbc.com/>

Cruz, G. Álvarez, C. (2014). *Los modelos de producción ¿fuente de ventaja competitiva?. Un acercamiento a la industria del calzado*. *Teuken-bidikay*, 5 (30), 207-228. ISSN 2215-8405.

Díaz, F. (2009). *Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición conciliación?* *Economía y Desarrollo*, 144 (1), 101-114. ISSN: 0252-8584

González, M. et al (2017). *Planeación e integración de los recursos humanos*. *Capital Humano*. México: Grupo Editorial Patria

González, O. (2014). *Desarrollo económico local en el Municipio de San Mateo Atenco periodo a analizar 2010-2012 (tesina licenciatura)*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Hamel G. Prahalad, C. (1990). *El propósito estratégico*. *Harvard Business Review*, 41 (34), 75-94. SSN 0210-900X.

Sánchez, N. Rozga, L. Martínez, S. (2015). *Los actores de la innovación en el sistema productivo de calzado en San Mateo Atenco, zona metropolitana de la ciudad de Toluca*. En Orozco, H. Velázquez, T. Campos, C. (Ed.) *Paradigmas del desarrollo social y territorial* (pp. 117-140). México: Universidad Autónoma del Estado de México

San Juan, M. (23 de agosto de 2016). *Cierra 28% de las zapaterías de San Mateo Atenco*. *El Economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/>

Secretaría de Economía. Recuperado 10 junio 2019 <https://www.gob.mx/se/articulos/conoce-mas-sobre-la-industria-del-calzado/>

Zarur, O. (1993). *Apertura comercial, modernización empresarial y su impacto sobre la industria del calzado en México*. *Revista Gestión y Estrategia*, 27 (3), 68-71. ISSN 0188-8234.

Zenteno, B., Aguirre, B., Calderón, R., Ordoñez, H. (2019). *Estrategias de la Mezcla de Mercadotecnia de la Industria del Calzado en San Mateo Atenco Plaza Azul*. *Journal-Business Administration and Business Economics Marketing Accounting*, 3 (5), 24-37. ISSN 2531-3002



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/booklets)